

“中小企業”に特化したIT支援

# DX学校



失敗しない!!  
初めてのITも安心



## 3つのサービス

### 1 IT人材の育成

IT人材不足に悩むすべての中小企業の課題を解決する  
人材育成プログラムを提供します

### 2 ITを活用した業務効率化

IT導入診断士が御社の状態を正確に診断し、  
適切なIT導入推進のお手伝いをします

### 3 DX推進

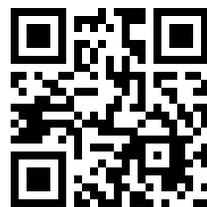
社内の人材育成、業務効率化が完了したら  
専任担当者がDX推進に並走します

IT導入で  
売上2.1倍

価格競争に  
巻き込まれない  
戦略立案

3/1 DX学校 大阪北校開校！

ホームページよりご相談受付中！



確かな知識とスキルを習得し経営課題を解決する



お問い合わせ先はこちら（受付：平日10：00～17：00）

DX学校®



06-6224-6224

<https://dx-school-osakakita.jp/>

社内のIT人材を3ヶ月で育成する

# IT導入士 資格認定講座

## 3つの特徴

特徴

1

### 自社でデジタル化の 推進が可能になる

ITの基礎・基本から始まり、国際標準のクラウドソフトウェアの活用方法など、仕事に活用できる知識とスキルが身に付きます。後半では、自社へのIT導入の計画立案手順から実行方法まで学ぶことができます。

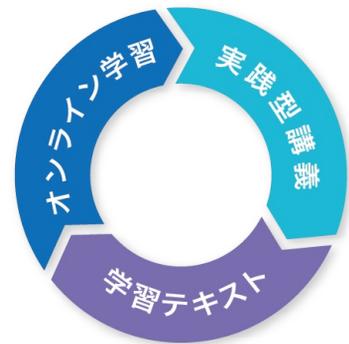


特徴

2

### オンライン学習と実践型講義 を組み合わせた独自メソッド

オンライン学習システムで学んだ内容を講師との実践型講義で復習し、わからないままにせず進めることができます。担当講師が個人個人に寄り添ったサポートで学びを提供し、受講生の成長に並走します。



特徴

3

### わかるからできるへ 社員の行動が変わる

座学で基礎を学び、講義中盤に突入すると、受講生の意識が変わります。講義を重ねるうちに徐々に主体性が増し、終盤ではITを活用するアイデアが出るようになり、課題解決への具体的なアクションが可能になります。



1ヶ月目

■ はじめの一步  
学び方がわかる



2ヶ月目

■ 徐々に・・・  
気づきがある  
意識が変わる  
使い方がわかる



3ヶ月目

■ 終盤には・・・  
アイデアが出る  
応用できる  
仕事に生かせる

DX学校はIT初心者の方でも安心して学べるよう、「受講のしおり」や講義で使用するITツールの「マニュアル」をご用意しております。

# IT導入士 資格認定講座 カリキュラム



ITの基礎・基本

ITツール実践

分析・課題発見

計画立案・実行

## ITの基礎・基本

- 第1章 IT導入士の業務内容
- 第2章 ITを導入するメリット
- 第3章 時代の変化に合わせていく
- 第4章 成功例を学習してみよう
- 第5章 コンピューターのしくみ
- 第6章 インターネットのしくみ

## ITツール実践

- 第7章 独自ドメイン取得・メール送受信
- 第8章 カレンダーを共有する
- 第9章 ビジネス・チャット
- 第10章 チャットとメールを使い分ける
- 第11章 ウェブ会議をできるようにする
- 第12章 議事録をリアルタイムで作る
- 第13章 ファイルを共有する
- 第14章 電話連絡帳を作ってみる
- 第15章 チームの情報ポータル・ページを作成する
- 第16章 Google AppSheetでアプリを作ってみる

## ITツール取捨選択

- 第17章 Google Workspace以外の選択肢
- 第18章 これから導入するならSaaS
- 第19章 業務ソフトウェアと基幹ソフトウェア

## 導入計画立案・提案・プロジェクト進行

- 第20章 目標を明確にする
- 第21章 ワークフローを書いてみる
- 第22章 導入計画を立案する
- 第23章 プレゼンテーションの準備をする
- 第24章 プレゼンテーションの練習をする
- 第25章 IT導入を実行していく



## 1週間(各週)の流れ



3ヶ月・12回 オンライン講座

中小企業がDXを推進するための

# マーケティング講座

## 3つの特徴

特徴

1

「マーケティングとは何か？」  
から施策実行まで学べる

マーケティングの全体像を理解しながら、  
戦略立案施策実行まで学んでいきます。  
マーケティングの知識が全くなくても安心して学習することができます。

マーケティングとは？



戦略立案



施策実行

特徴

2

ビジネスに合わせて  
体系的に学べる

企業向けのマーケティングと消費者向けの  
マーケティングの両方をご用意しました。  
自社のビジネスに合わせてお選びいただく  
ことも、どちらも学ぶことも可能です。

企業向けマーケティング

社内で承認されるための  
他社との明らかな差を示す必要がある

消費者向けマーケティング

個人がすぐに気に入り  
その場で買ってもらう必要がある

特徴

3

「デジタル」に加えて  
「アナログ」も学べる

中小企業にとっては、流行の「デジタル・  
マーケティング」だけではなく、従来型の  
「アナログな」手法も合わせたマーケティ  
ングが効果的です。

Web広告

マス広告

SNS

テレアポ

ダイレクトメール

展示会

セミナー

パブリシティ

中小企業を支援し続けたDX学校のノウハウが集約された  
実践的なマーケティング知識を身につけることができます！

# マーケティング講座 カリキュラム



## 共通講座



### B2B・B2C共通

- 第1章 DXのためのマーケティングとは
- 第2章 マーケティングを定義する
- 第3章 売り込まないマーケティング

## 企業向け (B2B) マーケティング



### B2Bマーケティング

- 第4章 B2Bマーケティングの役割
- 第5章 準備1:戦略の立案と4Pの検討
- 第6章 準備2:キーワードの設定
- 第7章 実行1:ウェブサイトの制作
- 第8章 実行2:集客ステージの施策
- 第9章 実行3:理解ステージの施策
- 第10章 実行4:営業ステージ
- 第11章 実行5:フォロー・ステージ
- <B2Bマーケティングのまとめ>

### B2Cマーケティング

- 第12章 B2Cマーケティングの役割
- 第13章 準備1:戦略の立案と4Pの検討
- 第14章 準備2:キーワードの設定
- 第15章 実行1:ウェブサイトの制作
- 第16章 実行2:集客ステージの施策
- 第17章 実行3:接客ステージの施策
- 第18章 実行4:リスト化ステージ
- 第19章 実行5:フォロー・ステージ
- <B2Cマーケティングのまとめ>

## 消費者向け (B2C) マーケティング



### B2B・B2C共通 (教科書のみ・eラーニングなし)

- 第20章 DX学校がサポートする主なマーケティング教材
- 第21章 マーケティングから拓けるDXへの道
- 第22章 さらに勉強したい方へ

## 受講形態

テキスト

+

eラーニング学習

DX学校のテキストと  
eラーニングで学習を進めていきます。  
eラーニングでは、  
DX学校校長梅崎健理による  
解説動画が見放題。

週1回、1時間の学習でOK!  
受講は最短3ヶ月で完了!



講座を受講しながらマーケティング施策実施も可能です。  
ぜひお気軽にDX学校までご相談ください。

中小企業のための

# DX計画立案講座

## 3つの特徴

特徴

1

基礎から丁寧に学び、実現可能なDX計画の立案・実行が可能になる

DXの基本的な概念からITトレンドや最新の技術を学びます。理論だけにとどまらず、DX計画の立案から実行するスキルを習得し、実際のビジネスシーンでの適用が可能になります。

DXとは？

ビジネスを変えるとは？

これからの技術

特徴

2

中小企業のDX推進は「DX5つのステップ」が成功の秘訣

DXは一夜にしては成りません。段階を踏んで一步一步進んでいくことが重要です。初めてDXに取り組む方も「DX5つのステップ」を学び、実践することで、DXを的確に推進することが可能になります。

DX5つのステップ

DXの方針を考える

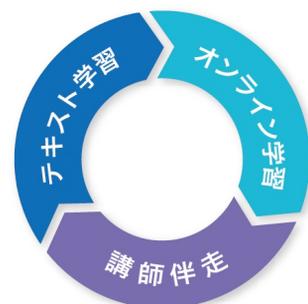
DXの計画立案

特徴

3

伴走型支援も追加可能  
貴社のDXに各校の講師が伴走します

「自社のメンバーだけで学習を進めるには不安だ」という方には、各地域のDX学校講師が伴走して支援をいたします。担当講師が寄り添って学びをサポートし、貴社のDX推進をご支援いたします。



初めての方でも 実現可能なDX計画を立てて、  
実行する力を身につけることができます！

# DX計画立案講座 カリキュラム（抜粋）

## 講座受講 学習



## DX計画 立案



## 業務の デジタル化



## DX計画 実行



### 第1章 DXとは？

- なぜDXしなければいけないのか？
- ディスラプション
- 目標の設定
- 実現に必要なこと

### 第2章 ビジネスを変えるとは？

- 売るものを変える
- 売り方を変える
- 売る場所を変える
- ビジネスの変化で売上が向上した業界

### 第3章 これからの技術

- 情報収集
- AI
- IoT
- 3Dプリンティング
- メタバース

### 第4章 DXの5つのステップ

- アナログ業務のデジタル化
- 一つの業務のデジタル化
- 業務プロセス全体のデジタル化
- 余裕の活用
- トランスフォーメーション

### 第5章 DXの方針を決めよう

- IT導入5つの原則

### 第6章 現在のビジネスのデジタル化

- 現在の業務を見直す
- 現在使っているツールを書き出し、見直す
- 業務効率化

### 第7章 余裕を活用する

- トランスフォーメーションの実現のために使う
- マーケティングに取り組む
- 人減らしを目的としたDX計画は必ず破綻する

### 第8章 従業員のデジタル・リスキリング

- 「デジタル・リスキリング」とは？
- 教育コースを見つける
- 国や地方自治体の制度も利用する

### 第9章 DX計画を考える

- 自社のいまのDXの段階を知る
- 自社の良いところを引き出す
- 自社のDX計画を立案してみる

### 第10章 DXとは？

- 全社で検討する
- DX認定を申請しよう

## 受講形態

テキスト

+

eラーニング学習

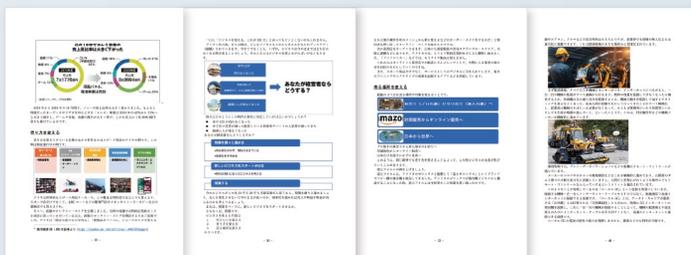
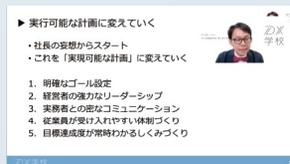
DX学校のテキストと

eラーニングで学習を進めていきます。

eラーニングでは、

DX学校校長梅崎健理による

解説動画が見放題。



講座を受講しながら伴走型支援も可能です。  
ぜひお気軽にDX学校までご相談ください。

中小企業がDXを推進するための

# IT導入支援（並走型）

DX学校は中小企業の経営課題解決に並走します！



社内

コミュニケーション

- チャット
- Web会議
- ポータルサイト

テレワーク

- 独自ドメイン取得
- グループウェア
- クラウドストレージ
- ファイル共有

業務

- 中小企業向けERP

マーケティング

- グーグル・ビジネスプロフィール
- ウェブサイト
- グーグル広告

会計

- クラウド会計

## DX学校

DX学校では、ITを導入したい中小企業を積極的にサポートしています。全国のIT導入診断士が「並走」して導入。コンサルタントのように横に立って「応援」「支援」するのではなく、ともに考え、ともに実践します。

# IT導入支援

## 5つの基本パッケージ

### IT導入 1

#### 社内のコミュニケーションパッケージ

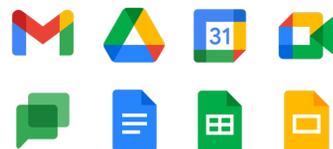
社内の「言った言わない・聞いた聞いてない」を解消。チャットツールの導入で社内のコミュニケーションが好転します。また、会社独自のメールアドレスを取得、導入支援します。オンライン会議システムの導入、設定、使い方のレクチャーまで全てお任せ。



### IT導入 2

#### テレワークパッケージ

テレワークを実現するための環境を丸ごと構築。社内書類のペーパーレス化を推進し、インターネット上へのデータ保存ツールを導入して、社員間のデータの連携を円滑に。すべての業務をオンラインで実施できる環境を構築します。



### IT導入 3

#### 会計パッケージ

会計の大幅な自動化を行い、経理業務の負担を軽減。銀行口座と会計システムが連携し、銀行の入出金がすべて自動で会計システムに取り込まれます。予算管理、業績評価、原価管理といった管理会計も実施できるようになります。



### IT導入 4

#### 業務パッケージ

業種によって悩みはさまざま。小売業ならキャッシュレス化したい。建築業なら現場ごとの進捗と人繰り、予算を見える化したい。そんな悩みを全てお聞きし、一緒に解決策を見出し、並走しながら実装していきます。



### IT導入 5

#### マーケティングパッケージ

まずはホームページを作らなきゃ、という方。うちもネットで販売をしてみたいという方。スマホで地図検索したら地域で最初に掲載されたいという方。ネットで広告も出してみたいという方。ビジネスに直接役立つマーケティングをお届けします。



無料ご相談会実施中です。  
お気軽にお問い合わせください！

お問い合わせ先はこちら（受付：平日10：00～17：00）



0120-659-189

info@dx.school

https://dx.school

# DX学校 IT導入事例

事例

# 1

IT導入士初級講座

Google Workspace

ツール活用支援



- 業種 建築業
- 売上 18億円
- 従業員 20名

課題

社員のITリテラシーが低く、導入済みのクラウドツールが利用されていない

提案

- ・社内にIT担当者をつくり、業務フローを可視化
- ・システムフローに沿った業務フローへの見直し
- ・既存システムからの完全移行

支援

- ・デジタルリスキングの実施
- ・ベンダーとの打ち合わせに同席
- ・業務フローの分析と見直し助言

成果

- ・生産性を上げることにより  
顧客への付加価値を向上させることに成功

事例

# 2

POSレジ

在庫管理システム

ECサイト

クラウド会計



- 業種 小売業
- 売上 7千万円
- 従業員 15名

課題

売上の伸び悩み。バックオフィスの生産性が低い

提案

- ・POSレジ導入・JANコード導入
- ・在庫管理システム導入・オンラインストアの開店
- ・クラウド会計システム導入

支援

- ・現地訪問とオンラインによる定例支援
- ・ITツールの洗い出し、取捨選択
- ・各ツールの選定と導入支援

成果

- ・従業員を増やさず売上増

# DX学校 代表紹介

## 梅崎 健理 (うめざき けんり)

DX学校 校長  
株式会社ディグナ 代表取締役  
慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科 研究員 (非常勤)

1993年 (平成5年)、鹿児島県生まれ。愛称は「うめけん」。  
慶應義塾大学 総合政策学部 卒業。  
2010年12月1日、高校在学中にディグナを設立。  
中小企業庁「中小企業デジタル化応援隊事業」説明会講師ほか、札幌市「DX推進リーダー育成プログラム」講師、福岡市「生産性向上のための人材育成事業」講師、江戸川区「DX実践ゼミ」講師ほか、各地商工会議所等でのDXセミナー講師など実績多数。



## DX学校のミッション

### 日本の未来をデジタルとアナログの融合で豊かにする

DX学校は地域の中小企業のデジタル化を支援しています。

デジタル化による効率化で、人間にしかできないアナログの部分に力を集中させることができれば、中小企業が新たな価値を生み出し、地域を元気に、そして日本を元気にすることができると考えました。

DX学校は、豊かな日本の未来の実現を目指します。

### DX学校 運営会社 株式会社ディグナ

ディグナは、創業から10年以上、中小企業・小規模事業者のデジタル化の支援をしています。2020年度、ITに関する中小企業からの相談実績は4000件以上。中小企業の経営課題を解決するクラウドサービス (SaaS) の導入支援を行っています。

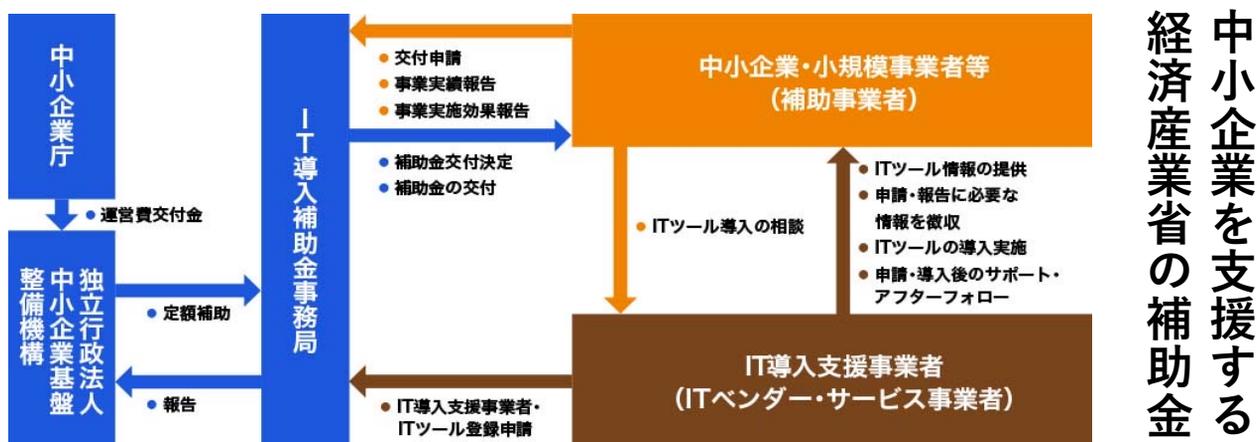
会社名	株式会社ディグナ
役員	代表取締役 梅崎 健理 取締役 福原 飛鳥
本店所在地	東京都港区赤坂 9-1-7-314
本社事務所	東京都品川区西五反田 8-2-12 アール五反田 5B
設立	2010年12月1日
従業員数	24名 (アルバイト・パート含む)
事業概要	中小企業・小規模事業者のIT支援事業 「DX学校」の運営「IT導入士」講座開発・提供

# IT導入補助金活用事例

IT導入費用が最大 **450** 万円補助されます

## 『IT導入補助金』とは？

中小企業・小規模事業者等のみなさまが自社の課題やニーズに合ったITツールを導入する経費の一部を補助することで、みなさまの業務効率化・売上アップをサポートするものです。



事例

1

## アパレルショップ (長崎県)

SNSを効果的に活用するために、以前導入した旧型のECサイトから最新型への移行



世界シェアNo.1 Shopifyにて  
新しくECサイトを構築  
ECサイト構築費用 178万円

補助金額 **124** 万円

事例

2

## 塗装工事業 (兵庫県)

バックオフィス生産性向上に向けて、クラウド会計ソフトを導入



DX学校の導入支援付きでクラウド  
会計ソフトマネフォワードに移行  
導入支援込みの費用 140万円

補助金額 **99.5** 万円

※画像はイメージです

DX学校 (株式会社ディグナ) はIT導入補助金の認定支援事業者です。補助金を活用したIT導入に関してぜひお気軽にご相談ください。

# 厚生労働省 人材開発支援助成金

受講費用が最大 **75%** 助成されます

人材開発支援助成金に新たに『**事業展開等リスクリング支援コース**』が新設されました

## 人材開発支援助成金とは？

**人材開発支援助成金**は訓練経費や訓練期間中の賃金の一部を高率助成により支援する制度です。  
『**事業展開等リスクリング支援コース**』は2022年12月に新設されたコースです。DX人材育成のための講座受講に活用することが可能です。

## 助成率・助成額

経費助成率		賃金助成額（1人1時間）		1事業所1年度あたりの 助成限度額
中小企業	大企業	中小企業	大企業	
75%	60%	960円	480円	1億円

※受講生1人あたりの経費限度額がございます。詳しくは各都道府県の労働局までお問い合わせください。

## 最新事例

### 精密部品加工業（熊本県）

- 資本金：1350万円
- 従業員：109名
- 課題

自社IT人材不在のため、業務のデジタル化に苦慮していた。早急に社内にIT専任者を育成しDXを進めたい。

社内で中核を担う担当者を3名選抜し、DX学校IT導入士（初級）を受講。

費用は3名で99万円

- ・経費助成  $99万円 \times 75\% = 74.2万円$
- ・賃金助成  $12時間 \times 3名 \times 960円 = 3.4万円$

補助金額 **77.6**万円

助成金を活用したIT人材育成に関してぜひお気軽にご相談ください。

# お申し込みの流れ

無料相談

お申し込み・  
ヒアリング

サポート開始

DX学校大阪北校は地域の中小企業をサポートいたします!



お申し込みはコチラ▶



## まずはできそうなことから1歩ずつ

些細な質問や興味を持たれたら  
**DX学校 大阪北校**まで  
お気軽にご連絡ください。

**DX**学校 大阪北校

認定講師/IT導入診断士



共和メディカル株式会社

取締役/統括本部長兼コンサルティング 事業部長

西村 翼



お問い合わせ先はこちら (受付: 平日10:00~17:00)



06-6224-6224

<https://dx-school-osakakita.jp/>

